

Wpisany przez Małgorzata Sokołowska
sobota, 17 kwiecień 2010 11:22



Kupuj odpowiedzialnie to hasło przewodnie kampanii na rzecz zrównoważonej konsumpcji Polskiej Zielonej Sieci (PZS). Konsekwentnie i na różne sposoby PZS poddaje refleksji nawyki konsumenckie polskiego społeczeństwa po to by świat, w którym żyjemy stawał się czystszy, bardziej sprawiedliwy, bezpieczniejszy i lepszy. **KULTURA**tka patronuje temu projektowi!

Od czasu rozpoczęcia kampanii w 2003 r. PZS pokazuje kto i w jakich warunkach wytwarza produkty, które na co dzień kupujemy. PZS zastanawia się czy przy ich powstawaniu nie ucierpeli ludzie, zwierzęta i środowisko, a także wspólnie z odbiorcami szukamy etycznych i ekologicznych alternatyw. Jak dotąd, w ramach kampanii PZS zrealizowała kilka ogólnopolskich projektów edukacyjno-informacyjnych, wydała szereg publikacji o tematyce konsumenckiej. PZS zorganizowała także kilka imprez o charakterze regionalnym, jak i krajowym (pokazy filmów, debaty, jarmarki, happeningi, wystawy, festiwale), a także przeprowadziła szereg warsztatów dla nauczycieli i uczniów.

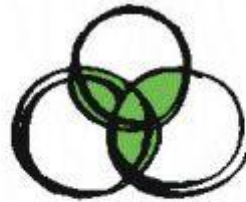
W tym roku w ramach Kampanii PZS realizuje następujące projekty:

Kupuj Odpowiedzialnie Zabawki – ten projekt zwraca uwagę na łamanie praw człowieka i praw pracowniczych przy produkcji zabawek w Chinach przy pomocy publikacji i happeningów z udziałem "smutnych misiów". Wraz z innymi organizacjami europejskimi prowadzony jest lobbing na rzecz poprawy sytuacji przez korporacje branży dziecięcej i Międzynarodową Radę Przemysłu Zabawkarskiego. PZS jest przekonana, że żadne dziecko nie chciałoby się bawić zabawkami wyprodukowanymi kosztem cudzej krzywdy.

Kupuj odpowiedzialnie ubrania – to kampania, którą PZS rozpoczął na początku 2010 r. Wraz z organizacjami z Austrii i Niemiec będzie nie tylko zwracał uwagę konsumentów i społeczeństwa obywatelskiego na nadużycia występujące w przemyśle odzieżowym, ale także stworzony zostanie pierwszy na skalę europejską, innowacyjny program szkoleniowy dla przedstawicieli małych i średnich firm branży odzieżowej. Na rozwój rynku etycznej mody w naszym kraju, PZS postawi także w trzecim roku trwania kampanii, organizując pierwszy w Polsce pokaz prawdziwie odpowiedzialnych, środowiskowo i społecznie, ubrań połączony z targami i wydarzeniami towarzyszącymi.

Akademia 3R – to pilotażowy projekt edukacyjny na rzecz ograniczenia ilości odpadów opakowaniowych, który PZS realizuje od stycznia 2009 r. Celem projektu jest zbudowanie i

ukszałtowanie proekologicznych postaw w zakresie zasad postępowania z odpadami wśród dzieci i młodzieży polskich szkół. PZS stawia nacisk nie tylko na przekazanie wiedzy na temat odpowiedzialnego postępowania z odpadami, ale przede wszystkim na aktywizację młodzieży. W tym celu wraz z organizacjami partnerskimi z Polski oraz europejską platformą miast i gmin na rzecz ograniczenia ilości odpadów, opracowany został specjalny Pakiet edukacyjny przeznaczony dla nauczycieli zawierający szereg scenariuszy zajęć wraz z przykładowymi ćwiczeniami aktywizującymi uczniów do praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i aktywnego działania na rzecz swojej społeczności i środowiska.



Polska Zielona Sieć