

# Kupuj odpowiedzialnie zabawki i ubrania

Środa 24.03.2010



## Zobacz także

[Ekologiczne zakupy](#)

[Ekozakupy w ekosklepie](#)

[Polscy konsumenci wybierają marki związane z ekologią](#)

## Podobne

[konsumpcjazabawkiubraniaodpady](#)

**Kupuj odpowiedzialnie to hasło przewodnie kampanii na rzecz zrównoważonej konsumpcji Polskiej Zielonej Sieci (PZS). Konsekwentnie i na różne sposoby PZS poddaje refleksji nawyki konsumenckie polskiego społeczeństwa po to by świat, w którym żyjemy stawał się czystszy, bardziej sprawiedliwy, bezpieczniejszy i lepszy.**

Od czasu rozpoczęcia kampanii w 2003 r. PZS pokazuje kto i w jakich warunkach wytwarza [produkty](#), które na co dzień kupujemy. PZS zastanawia się czy przy ich powstawaniu nie ucierpieli ludzie, [zwierzęta](#) i [środowisko](#), a także wspólnie z odbiorcami szukamy etycznych i ekologicznych alternatyw.

Jak dotąd, w ramach kampanii PZS zrealizowała kilka ogólnopolskich projektów edukacyjno-informacyjnych, wydała szereg publikacji o tematyce konsumenckiej. PZS zorganizowała także kilka [impresz](#) o charakterze regionalnym, jak i krajowym (pokazy filmów, debaty, jarmarki, happeningi, wystawy, festiwale), a także przeprowadziła szereg warsztatów dla nauczycieli i uczniów.

W tym roku w ramach Kampanii PZS realizuje następujące projekty:

**Kupuj odpowiedzialnie zabawki** – ten projekt zwraca uwagę na łamanie praw człowieka i praw pracowniczych przy produkcji zabawek w Chinach przy pomocy publikacji i happeningów z udziałem "smutnych misiów". Wraz z innymi organizacjami europejskimi prowadzony jest lobbing na rzecz poprawy sytuacji przez korporacje branży dziecięcej i Międzynarodową Radę Przemysłu Zabawkarskiego. PZS jest przekonana, że żadne dziecko nie chciałoby się bawić zabawkami wyprodukowanymi kosztem cudzej krzywdy.

**Kupuj odpowiedzialnie ubrania** – to kampania, którą PZS rozpoczęła na początku 2010 r. Wraz z organizacjami z Austrii i Niemiec będzie nie tylko zwracała uwagę konsumentów i społeczeństwa obywatelskiego na nadużycia występujące w przemyśle odzieżowym, ale także stworzony zostanie pierwszy na skalę europejską, innowacyjny program szkoleniowy dla przedstawicieli małych i średnich firm branży odzieżowej. Na rozwój rynku etycznej mody w naszym kraju, PZS postawi także w trzecim roku trwania kampanii, organizując pierwszy w Polsce pokaz prawdziwie odpowiedzialnych, środowiskowo i społecznie, ubrań połączony z targami i [wydarzeniami](#) towarzyszącymi.

**Akademia 3R** – to pilotażowy projekt edukacyjny na rzecz ograniczenia ilości odpadów opakowaniowych, który PZS realizuje od stycznia 2009 r. Celem projektu jest zbudowanie i ukształtowanie proekologicznych postaw w zakresie zasad postępowania z odpadami wśród dzieci i młodzieży polskich szkół. PZS stawia nacisk nie tylko na przekazanie wiedzy na temat

odpowiedzialnego postępowania z odpadami, ale przede wszystkim na aktywizację młodzieży. W tym celu wraz z organizacjami partnerskimi z Polski oraz europejską platformą miast i gmin na rzecz ograniczenia ilości odpadów, opracowany został specjalny Pakiet edukacyjny przeznaczony dla nauczycieli zawierający szereg scenariuszy zajęć wraz z przykładowymi ćwiczeniami aktywizującymi uczniów do praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i aktywnego działania na rzecz swojej społeczności i środowiska.

Źródło: Polska Zielona Sieć