

# Od dziś Kupuj odpowiedzialnie ubrania!



Czwartek 22.04.2010

Fot. PZS

**Dziś oficjalnie Polska Zielona Sieć rozpoczyna projekt Kupuj odpowiedzialnie ubrania!**

Jest to całkowicie innowacyjny projekt mający na celu zwrócenie uwagi osób zainteresowanych modą (twórców, dizajnerów, sprzedawców) jak i konsumentów na problemy występujące w globalnym przemyśle tekstylny-odzieżowym. Z jednej strony upowszechnimy wiedzę o społecznych i ekologicznych nadużyciach związanych z produkcją ubrań, które codziennie wszyscy na siebie wkładamy. Z drugiej, będziemy pokazywać pozytywne alternatywy dla konwencjonalnych, globalnie rozpowszechnionych

marek. Przedstawimy możliwości przeciwstawienia się łamaniu praw człowieka, praw pracowniczych oraz postępującemu zanieczyszczeniu środowiska. Spopularyzujemy też odpowiedzialną modę powstającą przy poszanowaniu praw człowieka i z zachowaniem zasad Sprawiedliwego Handlu, modę ekologiczną i pochodzącą z [recyklingu](#).

Na stronie [www.ekonsument.pl/ubrania](http://www.ekonsument.pl/ubrania) zapoznać się można z artykułami opisującymi sytuację pracownic i pracowników w zakładach produkujących odzież, rolników pracujących przy uprawie [roślin](#) takich jak bawełna czy len, jak i wiele wiele więcej... Pod koniec roku 2010 przygotowujemy dla konsumentów pierwszy w Polsce przewodnik po dobrych zakupach, a dla dizajnerów i osób pracujących na rynku odzieżowym specjalny informator na temat odpowiedzialnej mody! Pod koniec projektu, w 2012 roku zorganizujemy pierwsze w Polsce Targi Odpowiedzialnej Mody!

**Po nitce do kłębka...**

W ramach przygotowań do projektu, koordynatorka projektu, Maria Huma, odbyła ostatnio podróż na Mauritius gdzie wizytowała odpowiedzialne przedsiębiorstwa odzieżowo-tekstylnie. Podróż ta miała na celu zebranie informacji "z pierwszej ręki".

„Dzięki podróży na Mauritius, przekonałam się, że odpowiedzialna moda jest naprawdę możliwa. Zobaczyłam tam szczęśliwych ludzi, pracujących po 8 godzin dziennie w bezpiecznych warunkach, których pensje pozwalają na godne [życie](#). To od nas konsumentów teraz zależy, czy wybierając odpowiedzialną modę wyprodukowaną z poszanowaniem ludzi i środowiska, wesprzemy takie inicjatywy” – mówi Maria Huma.

Podczas wyjazdu zostały także przeprowadzone unikatowe wywiady z pracownikami przemysłu tekstylny-odzieżowego.

Zwieńczeniem tego doświadczenia będzie raport oraz film dokumentalny mający na celu przybliżenie funkcjonowania

odpowiedzialnych przedsiębiorstw związanych z modą.

Zdjęcia z tej niezapomnianej podróży można zobaczyć na: [www.flickr.com/photos/zielonasiec/sets/72157623859799216/](http://www.flickr.com/photos/zielonasiec/sets/72157623859799216/)

Projekt **Kupuj odpowiedzialnie ubrania** jest częścią europejskiej kampanii „WearFair”, którą współtworzymy z organizacjami pozarządowymi z Austrii oraz Niemiec. Dzięki europejskiemu wymiarowi projektu, PZS oprze się na doświadczeniu krajów w których od lat odpowiedzialna moda

leży w kręgu zainteresowania rzeszy konsumentów. Wierzymy głęboko, że programy takie jak ten, które mają na celu zbliżenie konsumentów i producentów mogą doprowadzić do sytuacji, gdzie ubrania, które na co dzień kupujemy nie będą okupione łzami, potem i krwią ludzi z krajów mniej rozwiniętych.

Źródło: Polska Zielona Sieć