

15:34 czw. 22-04-2010 - jap

Kupuj odpowiedzialnie



Większość ubrań, które kupujemy w Polsce jest produkowana w Azji czy Europie Wschodniej. Pracownicy fabryk dostają tam skandalicznie niskie pensje, które nie wystarczają nawet na jedzenie. Pracują po 12-16 godzin dziennie, 6-7 dni w tygodniu w fatalnych warunkach, a za dodatkowe nadgodziny nie dostają ani grosza. Dlatego od dziś kupuj odpowiedzialnie.

Dzisiaj oficjalnie Polska Zielona Sieć rozpoczyna projekt Kupuj odpowiedzialnie ubrania!

Projekt ma zwrócić uwagę osób zainteresowanych modą (twórców, dizajnerów, sprzedawców) jak i konsumentów na problemy występujące w globalnym przemyśle tekstylnym-odzieżowym.

- Z jednej strony upowszechnimy wiedzę o społecznych i ekologicznych nadużyciach związanych z produkcją ubrań, które codziennie wszyscy na siebie wkładamy. Z drugiej, będziemy pokazywać pozytywne alternatywy dla konwencjonalnych, globalnie rozpowszechnionych marek - mówią autorzy kampanii. - Przedstawimy możliwości przeciwstawienia się łamaniu praw człowieka, praw pracowniczych oraz postępującemu zanieczyszczeniu środowiska. Spopularyzujemy też odpowiedzialną modę powstającą przy poszanowaniu praw człowieka i z zachowaniem zasad Sprawiedliwego Handlu, modę ekologiczną i pochodzącą z recyklingu.

Na stronie www.ekonsument.pl/ubrania zapoznać się można z artykułami opisującymi sytuację pracownic i pracowników w zakładach produkujących odzież, rolników pracujących przy uprawie roślin takich jak bawełna czy len, jak i wiele wiele więcej... Pod koniec roku 2010 przygotowujemy dla konsumentów pierwszy w Polsce przewodnik po dobrych zakupach, a dla dizajnerów i osób pracujących na rynku odzieżowym specjalny informator na temat odpowiedzialnej mody! Pod koniec projektu, w 2012 roku zorganizujemy pierwsze w Polsce Targi Odpowiedzialnej Mody!

Po nitce do kłębka...

W ramach przygotowań do projektu, koordynatorka projektu, Maria Huma, odbyła ostatnio podróż na Mauritius gdzie wizytowała odpowiedzialne przedsiębiorstwa odzieżowo-tekstylne.

- Dzięki podróży na Mauritius, przekonałam się, że odpowiedzialna moda jest naprawdę możliwa. Zobaczyłam tam szczęśliwych ludzi, pracujących po 8 godzin dziennie w bezpiecznych warunkach, których pensje pozwalają na godne życie. To od nas konsumentów teraz zależy, czy wybierając odpowiedzialną modę wyprodukowaną z poszanowaniem ludzi i środowiska, wesprzemy takie inicjatywy - mówi Maria Huma.

Podczas wyjazdu zostały także przeprowadzone wywiady z pracownikami przemysłu tekstylno-odzieżowego. Zwieńczeniem tego doświadczenia będzie raport oraz film dokumentalny mający na celu przybliżenie funkcjonowania odpowiedzialnych przedsiębiorstw związanych z modą.

Projekt "Kupuj odpowiedzialnie ubrania" jest częścią europejskiej kampanii „WearFair”, współtworzonej z organizacjami pozarządowymi z Austrii oraz Niemiec. Dzięki europejskiemu wymiarowi projektu, PZS opiera się na doświadczeniu krajów, w których od lat odpowiedzialna moda leży w kręgu zainteresowania rzeszy konsumentów.

- Wierzymy głęboko, że programy takie jak ten, które mają na celu zbliżenie konsumentów i producentów mogą doprowadzić do sytuacji, gdzie ubrania, które na co dzień kupujemy nie będą okupione łzami, potem i krwią ludzi z krajów mniej rozwiniętych - mówią w PZS.

Adres źródłowy: <http://www.strefabiznesu.nowiny24.pl/artykul/kupuj-odpowiedzialnie-34329.html>

Linki:

[1] <http://www.ekonsument.pl/ubrania>

[2] <http://www.strefabiznesu.nowiny24.pl/system/files/logo-ubraniaKook.jpg>