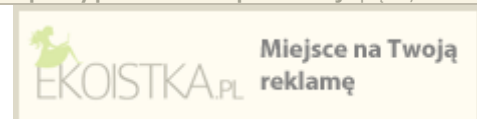


Kupuj odpowiedzialnie ubrania! - start autorskiego projektu Polskiej Zielonej Sieci

Wpisany przez Ekoistka.pl - redakcja piątek, 23 kwietnia 2010 13:07



Projekt ma na celu zwrócenie uwagi zarówno osób zawodowo związanych z modą, jak i konsumentów, na problemy ekologiczne i etyczne występujące w globalnym przemyśle tekstylnym-odzieżowym. *„ Z jednej strony upowszechnimy wiedzę o społecznych i ekologicznych nadużyciach związanych z produkcją ubrań, które codziennie wszyscy na siebie wkładamy. Z drugiej, będziemy pokazywać pozytywne alternatywy dla konwencjonalnych, globalnie rozpowszechnionych marek. Przedstawimy możliwości przeciwstawienia się łamaniu praw człowieka, praw pracowniczych oraz postępującemu zanieczyszczeniu środowiska. Spopularyzujemy też odpowiedzialną modę powstającą przy poszanowaniu praw człowieka i z zachowaniem*

zasad Sprawiedliwego Handlu, modę ekologiczną i pochodzącą z recyklingu.[...] Wierzymy głęboko, że programy takie jak ten, które mają na celu zbliżenie konsumentów i producentów, mogą doprowadzić do sytuacji, gdzie ubrania, które na co dzień kupujemy nie będą okupione łzami, potem i krwią ludzi z krajów mniej rozwiniętych.” - czytamy w komunikacie prasowym [Polskiej Zielonej Sieci](#), organizacji stojącej za projektem pt. "Kupuj odpowiedzialnie ubrania!".

Projekt jest częścią europejskiej kampanii [WearFair](#), którą Polska Zielona Sieć współtworzy z organizacjami pozarządowymi z Austrii i Niemiec. W ten sposób polska organizacja zapewni sobie dostęp do doświadczenia krajów, w których od lat konsumenci interesują się modą odpowiedzialną społecznie i ekologicznie.

Dla tych, którzy chcą wiedzieć więcej o nadużyciach w przemyśle tekstylnym - na stronie [ekonsument.pl](#) znaleźć można artykuły opisujące sytuację pracowników w zakładach produkujących odzież oraz rolników pracujących przy uprawie roślin takich jak bawełna czy len. Pod koniec b.r. Polska Zielona Sieć ma w planach przygotowanie pierwszego w Polsce przewodnika po dobrych zakupach - to dla konsumentów, a dla dizajnerów i osób pracujących na rynku odzieżowym - specjalnego informatora na temat odpowiedzialnej mody. Na rok 2012, czyli pod koniec projektu, z kolei planowana jest organizacja pierwszych w Polsce Targów Odpowiedzialnej Mody.

Warto przeczytać:

[Ekologiczna moda - co to właściwie znaczy?](#),
[Świat mody za 15 lat - raport Fashion Futures 2025 rysuje cztery \(eko-\)scenariusze](#),
[RE-ACT Fashion Show 2010: znani są już finaliści drugiej edycji recyklingowo-modowego konkursu](#),
[Wywiad dnia: o modzie w wydaniu recyklingowym w Polsce i na świecie rozmawiamy z Joanną Paradecką, projektantką i właścicielką marki Paradecka Hand Remade](#),
[Dlaczego przemysł odzieżowy ma tak mało do zaoferowania mężczyznom, którzy chcą ubierać się modnie i eko?](#),
[Modnieietycznie.pl - kopalnia wiedzy o kulisach przemysłu odzieżowego i o tym, co robić, by ubierać się modnie i etycznie](#).

Więcej artykułów o modzie ekologicznej i etycznej, prezentacje najnowszych eko-kolekcji modowych eko-marek, wywiady z eko-projektantami - w dziale [ekoMODA](#).