

Ruszył projekt Kupuj odpowiedzialnie ubrania!

Artykuł ostatnio modyfikowany: 2010-04-26 09:48:54



We wtorek 20 kwietnia Polska Zielona Sieć oficjalnie rozpoczęła projekt Kupuj odpowiedzialnie ubrania! Jest to całkowicie innowacyjny projekt mający na celu zwrócenie uwagi osób zainteresowanych modą (twórców, dizajnerów, sprzedawców) jak i konsumentów na problemy występujące w globalnym przemyśle tekstylny-odzieżowym.

Z jednej strony projekt ma na celu upowszechnianie wiedzy o społecznych i ekologicznych nadużyciach związanych z produkcją ubrań, które codziennie wszyscy na siebie wkładamy. Z drugiej, będzie on pokazywać pozytywne alternatywy dla konwencjonalnych, globalnie rozpowszechnionych marek. Przedstawione zostaną możliwości przeciwstawienia się łamaniu praw człowieka, praw pracowniczych oraz postępującemu zanieczyszczeniu środowiska.

Spopularyzowane zostaną też: odpowiedzialna moda powstająca przy poszanowaniu praw człowieka i z zachowaniem zasad Sprawiedliwego Handlu, moda ekologiczna i pochodząca z recyklingu.

Na [tej stronie](#) zapoznać się można z artykułami opisującymi sytuację pracownic i pracowników w zakładach produkujących odzież, rolników pracujących przy uprawie roślin takich jak bawełna czy len, jak i wiele wiele więcej. Pod koniec roku 2010 zostanie przygotowany pierwszy w Polsce przewodnik po dobrych zakupach dla konsumentów, a dla dizajnerów i osób pracujących na rynku odzieżowym specjalny informator na temat odpowiedzialnej mody! Pod koniec projektu, w 2012 roku zorganizowane zostaną pierwsze w Polsce Targi Odpowiedzialnej Mody!

Po nitce do kłębka...

W ramach przygotowań do projektu, koordynatorka projektu, Maria Huma, odbyła ostatnio podróż na Mauritius gdzie wizytowała odpowiedzialne przedsiębiorstwa odzieżowo-tekstylne. Podróż ta miała na celu zebranie informacji "z pierwszej ręki".

„Dzięki podróży na Mauritius, przekonałam się, że odpowiedzialna moda jest naprawdę możliwa. Zobaczyłam tam szczęśliwych ludzi, pracujących po 8 godzin dziennie w bezpiecznych warunkach, których pensje pozwalają na godne życie. To od nas konsumentów teraz zależy, czy wybierając odpowiedzialną modę wyprodukowaną z poszanowaniem ludzi i środowiska, wesprzemy takie inicjatywy”^[1] – mówi Maria Huma.

Podczas wyjazdu zostały także przeprowadzone unikatowe wywiady z pracownikami przemysłu tekstylny-odzieżowego. Zwieńczeniem tego doświadczenia będzie raport oraz film dokumentalny mający na celu przybliżenie funkcjonowania odpowiedzialnych przedsiębiorstw związanych z modą. Zdjęcia z podróży można zobaczyć [tutaj](#).

Projekt Kupuj odpowiedzialnie ubrania jest częścią europejskiej kampanii „WearFair”, którą Polska Zielona Sieć współtworzy z organizacjami pozarządowymi z Austrii oraz Niemiec. Dzięki europejskiemu wymiarowi projektu, PZS oprze się na doświadczeniu krajów w których od lat odpowiedzialna moda leży w kręgu zainteresowania rzeszy konsumentów.

Więcej o projekcie na stronie [ekonsument.pl](#).

Forum Odpowiedzialnego Biznesu jest patronem merytorycznym projektu.

Źródło: [Polska Zielona Sieć](#)

[1] W ramach podróży na Mauritius wizytowaliśmy m.in. fabrykę [Craft Aid Mauritius Ltd.](#) Firma zatrudnia ok. 200 pracownic i pracowników, w tym 50 z nich to osoby niepełnosprawne. Craft Aid jest członkiem WFTO ([Światowej Organizacji Sprawiedliwego Handlu](#)), ma certyfikat GOTS ([Global Organic Textile Standard](#)) świadczący o wysokich standardach środowiskowych oraz certyfikat [Fairtrade](#).

Tagi przypisane do tego artykułu:

[przemysł odzieżowy](#) [fair trade](#) [prawa człowieka](#) [konsument](#)