

# Świadoma i etyczna konsumpcja

Agnieszka Grotek 10-05-2010, ostatnia aktualizacja 10-05-2010 10:19

**Jak nowe ubranie, to z odpowiednim certyfikatem lub z second handu, a żywność głównie ekologiczna. Coraz więcej osób zwraca uwagę na to, gdzie dany produkt jest produkowany i jaki ma skład. - Wzrasta świadomość konsumentcka - cieszą się organizacje ekologiczne.**



źródło: bank zdjęć pixmac.pl

Grasz w zielone? (zdjęcie pochodzi z [banku zdjęć pixmac.pl](#))

- 
- [Handel tylko sprawiedliwy](#)

Ruszyła wielka akcja "Kupuj odpowiedzialnie [ubrania](#)". - W Polsce rynek odpowiedzialnej mody dopiero zaczyna się rozwijać, naszym projektem chcemy przede wszystkim wesprzeć obecnych i przyszłych dizajnerów, uczniów i studentów szkół tekstylno-odzieżowych i projektowania ubioru. Przygotowujemy dla nich profesjonalny program szkoleniowy, a także informator na temat odpowiedzialnej mody. Na koniec projektu zorganizujemy dla nich pierwsze w Polsce Targi Odpowiedzialnej Mody - opowiada Maria Huma z Polskiej Zielonej Sieci (organizator). W informatorze mają znajdować się m.in. wiadomości dotyczące źródeł pozyskiwania odpowiednich materiałów do szycia ubrań, certyfikatów, a także przydatne kontakty.

W [ramach](#) akcji planowane są również happeningi skierowane do konsumentów. W ten sposób Polska Zielona Sieć ma zachęcać ludzi do tzw. świadomych zakupów, podczas których należy zwracać uwagę na etykiety poszczególnych rzeczy, ich producentów i skład. Świadome zakupy to także etyczne zakupy. Co to oznacza? To wybieranie produktów, które powstają w firmach i fabrykach, gdzie przestrzegane są prawa [pracowników](#). Gdzie pracują oni w odpowiednich warunkach, za odpowiednią płacę. To są głównie produkty, które powstają w krajach Trzeciego Świata. Wybierając produkty (kawę, czekoladę) z logo Fair Trade, wspieramy małych producentów z krajów Trzeciego Świata, którzy nie są w stanie przebić się na wielkim rynku opanowanym przez gigantyczne koncerny.

- W ramach projektu chcemy dotrzeć także do dużych polskich marek produkujących głównie w Chinach i innych krajach azjatyckich i pokazać im, że nieprzestrzeganie praw człowieka jest czynnikiem, który coraz bardziej wpływa na wybór marki także przez polskich konsumentów. - przyznaje Maria Huma.

A to właśnie do dużych odzieżowych sieci, które zlecają szycie swoich produktów w azjatyckich fabrykach, są największe zastrzeżenia. Jednak te odrzucają zarzuty. - W H&M pracuje około 60 audytorów, którzy przeprowadzają zapowiadane i niezapowiadane wizyty u naszych dostawców, by zweryfikować ich stosowanie się do naszego Kodeksu Postępowania. Rocznie przeprowadzanych jest około 2000 kontroli, spośród których dwie trzecie to kontrole niezapowiadane - przyznaje rzeczniczka odzieżowej sieci H&M Filip Pietkiewicz - Bednarek. - Bardzo uważnie wybieramy producentów. Zwracamy też uwagę na materiały, z jakich powstają ubrania, np. poliester powstaje z plastikowych butelek - zastrzega Joanna Pintal z sieci Marks and Spencer.

Zdaniem przedstawicieli stowarzyszeń i organizacji wspierających etyczny i sprawiedliwy handel, najgorsza sytuacja jest w hipermarketach. Ich zdaniem to właśnie tu trafia najczęściej ubrań z nieprzestrzegających praw fabryk (o czym może świadczyć wyjątkowo niska cena artykułów). - Większość ubrań sprzedawanych w naszych sklepach pochodzi z Indii, Chin, Bangladeszu. Ale są produkowane w fabrykach, w których przestrzegane są prawa pracowników - odpiera zarzuty Michał Sikora, rzeczniczka Tesco.

Jak zatem poznać ubrania pochodzące z etycznego i sprawiedliwego handlu? - Istnieją odpowiednie [certyfikaty](#) weryfikujące deklaracje producentów (dostępne na stronie [www.ekonsument.pl](#)). Aby certyfikaty były wiarygodne, muszą być przyznawane przez niezależne od przemysłu odzieżowego podmioty, muszą także spełniać odpowiednie standardy (np. prawo Unii Europejskiej dotyczące ekologicznej produkcji) i być weryfikowane przez niezależnych audytorów - mówi Maria Huma.

Świadomy konsument, który wie czym jest etyczna konsumpcja, podczas zakupów powinien kupować odzież wykonaną z materiałów naturalnych (len, konopie, bawełna), najlepiej z certyfikatem potwierdzającym ekologiczną produkcję (np. Soil Association, Organic Exchange, GOTS), szukać

(głównie na stronach internetowych) odzieży z bawełny z certyfikatem Fairtrade (potwierdzającym, że bawełna była wyprodukowana w warunkach sprawiedliwych dla jej producentów), kupować odzież trwałą, dobrej jakości, a także z recyklingu i z second handów.

[uroda.zyciewarszawy.pl](http://uroda.zyciewarszawy.pl)