

## Dzień dziecka w pracy

01-06-2010

Monika Szymańska

**1 czerwca na całym świecie obchodzony jest Dzień Dziecka. Jednak nie wszystkie dzieci na świecie mogą się cieszyć tego dnia. Według raportu China Labor Watch wciąż wiele korporacji wykorzystuje nieletnich, nie płacąc im za nadgodziny i ciężką, często ponad siły wykonywaną pracę. Które korporacje mają się czego wstydzić?**

Chiny są największym producentem i eksporterem zabawek na świecie. 70% produkcji tej branży pochodzi z zakładów produkcyjnych w prowincji Guangdong. Ekonsument.pl odwołując się do kontrowersyjnych wyników śledztwa China Labor Watch na temat działań Carrefoura w Chinach zainicjował akcję "Wyślij pilny apel do Carrefoura", mający skłonić korporację do zareagowania na niehumanitarne warunków pracy dzieci w Chinach.

Jak pisze Justyna Szambelan na stronie ekonsument.pl ogromna większość zabawek świata, także tych sprzedawanych w Carrefourze, jest produkowana w chińskiej prowincji Shenzen, gdzie ma miejsce wiele nadużyć. W tej właśnie prowincji China Labor Watch przeprowadziło śledztwa u trzech dostawców Carrefoura: « Kiddieland Toys », « Shenzhen Nanling Toys » oraz « Xinlong ». Wyniki śledztw są dalekie od pozytywnych.



Zaniżane płace za nadgodziny, płace dowolnie wstrzymywane przez kierownictwo, brak odpowiedniego wyposażenia BHP, brak ubezpieczeń społecznych i emerytur, przeszkody bezprawnie stawiane pracownikom, którzy chcą odejść. Nadużycia chińskiego prawa pracy i kodeksu postępowania Carrefoura są liczne. W szczytowym okresie produkcji, fabryka Xinlong daje swoim pracownikom tylko jeden-dwa wolne dni w miesiącu, nawet jeśli pracują po trzynaście godzin dziennie. Pracownicy muszą godzić się na taki rytm pracy, aby utrzymać rodziny a także dlatego, że boją się stracić swoją pracę. Nawet pracując w nadgodzinach do momentu wyczerpania, pracownicy Xinlong zarabiają tylko 1400 yuanów miesięcznie (ok. 670 złotych) - pisze Szambelan.

List na stronie ekonsument jest skierowany do Marii Cieślikowskiej, dyrektora ds. komunikacji i PR Grupy Carrefour Polska. Poprosiliśmy ją o komentarz. - W tym zakresie informacje można uzyskać tylko w Grupie Carrefour we Francji, dlatego uprzejmie prosimy o kierowanie wszystkich pytań dotyczących powyższej sprawy do biura prasowego Grupy Carrefour pisząc na adres mail: [groupe@presse-carrefour.com](mailto:groupe@presse-carrefour.com) - odpowiada Cieślikowska.

The Disney logo is written in its characteristic black, cursive script.

Jednak nie tylko Carrefour musi zwrócić uwagę na wykorzystywanie dzieci w fabrykach przy produkcji zabawek. Ponad rok temu Disney został wezwany przez Polską Zieloną Sieć do reakcji po śmierci 17 letniego chłopca w głównej fabryce Disney Yiwu. Dzięki przeprowadzonej akcji przestano zatrudniać nieletnich, wprowadzono szkolenia dla obsługujących maszyny i ubezpieczenia od wypadków przy pracy.

[PYCOMALL.COM](http://PYCOMALL.COM)



Z podobnymi problemami boryka się Mattel, który mimo tego, że przyjął międzynarodowy kodeks branży zabawkarskiej (International Council of Toy Industry, ICTI) w przeprowadzonym w 2009 roku przez SEACOM oraz China Labour Watch raporcie u chińskich dostawców Mattel wykazano łamanie praw pracowniczych.

W międzynarodowy Dzień Dziecka Polska Zielona Sieć chce zwrócić szczególną uwagę rodziców i konsumentów, na problem wykorzystania dzieci przy produkcji zabawek. Dziś to nie tylko sprawa takich firm jak Mattel czy Disney. Także taki gigant jak Carrefour musi zmierzyć się z wynikami śledztwa China Labor Watch. Od tego jak sobie z nimi poradzi, może zależeć przyszłość tej marki.

[« wstecz](#)