

Carrefour na bakier z etyką?

Patronat



Skłómy Carrefour, aby "Pozytywnie każdego dnia" nie było pustym sloganem.

«Pozytywnie każdego dnia» brzmi nowy slogan Carrefour. Carrefour uzyskał w 2009 drugie miejsce wśród światowych detalistów. Kierownictwo i udziałowcy korporacji mają powody, żeby myśleć pozytywnie - Polska Zielona Sieć inicjuje międzynarodową akcję żeby skłonić Carrefour aby był bardziej pozytywny... wobec pracowników w Chinach.

W Chinach tysiące pracowników wytwarza zabawki dla francuskiego giganta. Śledztwo, przeprowadzone w kilku fabrykach przez organizację China Labour Watch (CLW) wskazuje wiele przypadków łamania praw pracowniczych i praw człowieka.

Warunki pracy - nie są w żadnej mierze "pozytywne"

Ogromna większość zabawek świata jest produkowana w chińskiej prowincji Shenzen. W tej właśnie prowincji CLW przeprowadziło śledztwa u trzech dostawców Carrefoura: Kiddieland Toys, Shenzhen Nanling Toys oraz Xinlong.

Wyniki śledztw są dalekie od "pozytywnych". Zaniżane płace za nadgodziny, płace dowolnie wstrzymywane przez kierownictwo, brak odpowiedniego wyposażenia BHP, brak ubezpieczeń społecznych i emerytur, przeszkody bezprawnie stawiane pracownikom, którzy chcą odejść... Nadużycia chińskiego prawa pracy i kodeksu postępowania Carfoura są liczne.

W szczytowym okresie produkcji, fabryka Xinlong daje swoim pracownikom tylko jeden-dwa wolne dni w miesiącu, nawet jeśli pracują po trzynaście godzin dziennie. Pracownicy muszą godzić się na taki rytm pracy, aby utrzymać rodziny a także dlatego, że boją się stracić swoją pracę.

Nawet pracując w nadgodzinach do momentu wyczerpania, pracownicy Xinlong zarabiają tylko 1400 yuanów miesięcznie (ok. 670 złotych). To niewystarczająco, aby godnie żyć" - wyjaśnia Li Qiang, prezes China Labor Watch.

W Kiddieland Toys, warunki pracy nie są wiele lepsze. Pracownicy są narażeni na kontakt z niebezpiecznymi substancjami chemicznymi, którymi posługują się bez żadnego wyposażenia ochronnego. Nie przechodzą oni

także żadnych badań przed zatrudnieniem na to stanowisko. Co więcej, pracownicy muszą płacić kary pieniężne ustalane dowolnie i w krzywdzący sposób, np. jedna wadliwa sztuka może kosztować ich ponad 20 złotych, co jest dla nich istotną kwotą.

W porównaniu lepiej prezentuje się sytuacja w Nanling. Jakkolwiek, również tam wykryto nadużycia, zwłaszcza w kwestii polityki zatrudnienia, godzin pracy i płac.

Niestety nadużycia wskazane przez CLW są powszechne. Mają miejsce w większości fabryk w południowo-wschodniej części Chin, skąd pochodzi większość zabawek sprzedawanych przez międzynarodowe korporacje w Europie i USA.

Polska Zielona Sieć apeluje do Carrefour o interwencję w sprawie warunków pracy w chińskich fabrykach:

Międzynarodowe korporacje również ponoszą część odpowiedzialności za istniejącą sytuację.

Możemy w uzasadniony sposób oczekiwać od międzynarodowych korporacji – które są tak drobiazgowe, jeśli chodzi o czas dostaw, ceny albo sposób produkcji – aby były bardziej wymagające w kwestii przestrzegania praw człowieka. Zwłaszcza, kiedy tak gorliwie komunikują nam swoje etyczne nastawienie i społeczną odpowiedzialność.

W swoim raporcie za 2009 r. Carrefour oznajmia, że prowadzone są kontrole pod kątem tego, czy produkcja we wszystkich regionach świata jest prowadzona w społecznie odpowiedzialny sposób. Jak wiele innych korporacji, Carrefour prowadzi audyty u dostawców mające sprawdzać jak wdrażane są ustalenia „Karty Zobowiązań Socjalnych” tej korporacji. Jeśli tak jest, jak możemy wytłumaczyć poważne nadużycia w chińskich fabrykach?

Audyty nie przyczyniają się do poprawy warunków pracy. Nie dają nawet rady ukrócić nadużyć, które już dotknęły pracowników. Dla chińskich dostawców dużo łatwiej jest ukryć prawdę przed audytorami – nakłaniając pracowników do kłamstwa – niż wdrożyć kodeks postępowania czy też „Kartę Zobowiązań Socjalnych”, co byłoby i tak niewkonalne biorąc pod uwagę ceny narzucane im przez korporacyjnych klientów.

W związku z powyższymi wynikami śledztwa, społeczna odpowiedzialność Carrefoura jest postawiona pod znakiem zapytania

Razem z chińskimi partnerami, nawołujemy korporację do szybkiego i efektywnego rozwiązania powyższych problemów, wskazanych przez CLW. W szerszych kategoriach natomiast oczekujemy zrewidowania swoich praktyk składania zamówień, zwłaszcza w zakresie cen oferowanych dostawcom, aby firma działała spójnie z zasadami etycznymi, jakie głosi.

Wyślij apel co Carrefour poprzez formularz Polskiej Zielonej Sieci > **formularz**

Zapoznaj się z treścią raportu China Labour Watch > **odnośnik do strony**

Zapoznaj się ze stanowiskiem Carrefour w sprawie raportu China Labour Watch:

Oświadczenie Carrefour w sprawie raportu China Labor Watch

W odniesieniu do publikacji raportu China Labor Watch, dotyczącego warunków pracy w

czterech fabrykach zabawek z regionu Dongguan w Chinach, Grupa Carrefour pragnie ustosunkować się do zawartych w nim informacji.

Carrefour bardzo poważnie odnosi się do ww. raportu, zlecając wewnętrzną weryfikację dotyczącą dostawców wymienionych w raporcie przez China Labor Watch .

Obecnie, z informacji zebranych na tym etapie stwierdzamy, że: trzech spośród czterech dostawców wymienionych w publikacji nie pracowało, bądź już nie pracuje z Carrefour.

Fabryki Xinlong Factory i Dongguan Lanyu Toy Company nigdy nie były dostawcami Carrefour.

Nanling Toys był dostawcą Carrefour lecz stosunki handlowe ustały w 2008 roku. Carrefour podjął jednak dochodzenie, mające na celu ustalenie, jakie były relacje pomiędzy firmą a dostawcą.

Fabryka Kiddieland Toys jest dostawcą zabawek dla Carrefour i jest zakładem certyfikowanym ICTI (International Council of Toys Industries). Ostatni audyt zrealizowany u tego dostawcy nie dostarczył żadnych niezgodności krytycznych. Niemniej jednak Carrefour zdecydował zweryfikować doniesienia China Labor Watch na jego temat i w przypadku nieprawidłowości, Carrefour zobowiązuje się wyciągnąć wszystkie konieczne konsekwencje.

Grupa Carrefour w sposób szczególny angażuje się w problematykę dotyczącą warunków pracy w fabrykach w Chinach. We współpracy zarówno z innymi zlecającymi, dystrybutorami i producentami, podejmuje działania, aby wypracować jak najlepsze praktyki w tym zakresie.

W 2009 r. Carrefour wzmocnił działania kontrolne, podwajając liczbę audytów socjalnych przeprowadzanych w Chinach. Tylko w 2009 r. zrealizowano 615 audytów (w tym 404 były to audyty wstępne oraz 211 audytów ponownych).

Źródło: Polska Zielona Sieć; Carrefour