



20.05.2011

W dziecięcych grach obowiązują złe zasady



Przy produkcji zabawek i gier łamane są prawa człowieka. Z okazji Dnia Dziecka Polska Zielona Sieć prowadzi kampanię na rzecz obrony praw pracowników chińskich fabryk zabawek. Spot kampanii „Kupuj odpowiedzialnie zabawki” przypomina, że konsumenci nie mogą godzić się na złe warunki pracy w takich fabrykach. Zwraca uwagę na niesprawiedliwe zasady rządzące branżą zabawkarską - zysk markowych firm osiągnąć jest kosztem pracowników fabryk.

Większość popularnych zabawek i gier znanych marek produkowana jest w Chinach, gdzie nagminnie łamane są prawa pracowników fabryk. Największe problemy to **bardzo długie godziny pracy, bardzo niskie płace oraz represje** w przypadku, gdy pracownicy zrzeszają się aby bronić swoich praw. Najnowszy raport organizacji China Labor Watch wskazuje na pracę od 8.00 do 22.00, również w soboty i niedziele za wynagrodzenie równowartości ok. 470 złotych miesięcznie (1100 juanów). Reprezentanci pracowników i pracownicy biorący udział w strajkach są zwalniani z pracy.

Justyna Szambelan, koordynatorka kampanii mówi: - Aby firmy zabawkarskie zaangażowały się w poprawę sytuacji **konieczna jest presja konsumentów**. Konsumentom potrzebna jest większa świadomość na temat tego, co dzieje się w chińskich fabrykach, a nasza kampania ma dostarczać takich informacji oraz narzędzi do wywierania presji na producentów zabawek. Konsumenci powinni także wiedzieć, z czym dla nich wiąże się „zmiana zasad gry” i na to pytanie także staramy się odpowiadać.

Świadomi konsumenci mogą brać udział w akcjach pisania listów do producentów zabawek oraz petycjach do instytucji branży zabawkarskiej - ostatnia petycja kampanii została podpisana przez 13.000 osób z całej Europy. Aby włączyć się do działania trzeba zarejestrować swój adres e-mail na stronie www.ekonsument.pl, na której publikowane są również raporty z fabryk i wiadomości dotyczące działań kampanii.

Nazwa kampanii	Kupuj odpowiedzialnie zabawki
Hasła kampanii	Zmieniaj zasady gry aby warunki pracy przy produkcji naszych zabawek były lepsze
Kategoria ogólna	Konsumpcjonizm i konsumenci , Prawa człowieka
Czas	18.05.2011 -
Kraj/kraje	Polska
Nadawca	Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć
Adresaci	Rodzice, osoby dorosłe, klienci sklepów z zabawkami
Media	Internet
Dodatkowe materiały	Spot Kupuj odpowiedzialnie zabawki-PZS 052011 >

