

..szukaj w serwisie

Nazwa użytkownika Pamiętaj mnie [Zaloguj](#) Nie pamiętasz hasła? | Nie pamiętasz nazwy? | [Załącz swoje konto!](#)[HOME](#)[EKOŻYCIE](#)[EKO MODA](#)[EKO DOM](#)[URODA I ZDROWIE](#)[KUCHNIA](#)[TWOJE EKO](#)[EKO FORUM](#)**PARTONAT: BioBazar (Warszawa) Kupuj Odpowiedzialnie Młodzi eko wojownicy****Tydzień Żywności Ekologicznej**

CZY UBRANIA MOGĄ BYĆ FAIR?

Moda ekologiczna - Ekologiczne ubrania i dodatki

Fabryka Craft Aid, Mauritius/fot.
Manfred Winner

Przeciętny T-shirt, by trafić do konsumenta, musi pokonać 19 000 km, czyli odległość równą prawie połowie długości równika.

Odzież to, poza żywnością, drugi sektor produktów pierwszej potrzeby. Przemysł odzieżowy obsługiwany jest przez długi i skomplikowany łańcuch dostaw, łączący ludzi w różnych krajach na całym świecie.

Na jednym końcu łańcucha dostaw znajduje się rynek zbytu, zdominowany przez znane marki i sieci odzieżowe, które kontrolują 75% rynku odzieżowego. Na drugim końcu znajduje się produkcja zlecona podwykonawcom, głównie z krajów słabiej rozwiniętych. 60% światowej produkcji ubrań odbywa się w Azji (przede wszystkim w Chinach, Indiach, Bangladeszu, Sri Lance), gdzie zatrudnionych jest ponad 100 milionów pracowników. Ich prawa są ustawicznie łamane.

Główne problemy, z jakimi zmagają się pracownicy, głównie kobiety i młode dziewczęta w wieku od 16 do 25 lat, to:

- głodowe wynagrodzenia (w zależności od kraju osiągające od 16% do 58% pensji wystarczającej na życie);
- nadmiernie wydłużony czas pracy (nawet ok. 80 tygodniowo);
- brak zabezpieczeń socjalnych oraz bezpieczeństwa i higieny pracy;
- odbieranie praw związkowych;
- molestowanie seksualne oraz psychiczne.

Dodaj eko zdjęcie do galerii! Ofertę eko firmy, ulubione eko zdjęcie. Aby dodać zdjęcie, kliknij tutaj i zaloguj się przy pomocy danych: (login) Poczekałnia (hasło) galeria. Zapraszamy!

Buszujesz po stronie? Zaloguj się na swoje konto i zbieraj pestki – to się opłaca!

[Szczegóły>>](#)

Do wygrania - nagroda stycznia



Bio certyfikowany peeling solny BeEco, FlosLek



[Switch back to Zuzanna Zajczenko to u](#)

MENU EKO MODA

- **Moda ekologiczna**

Ekologiczne ubrania i dodatki

Ekologiczne trendy

Zielone marki

ZIELONE REKOMENDACJE

Dodatkowo brak dbałości o środowisko naturalne, w tym jego dewastacja to problem, który także towarzyszy produkcji odzieży. Jej wytwarzanie wiąże się z wykorzystaniem olbrzymich ilości wody i energii oraz stosowaniem toksycznych substancji, tj. pestycydów i nawozów sztucznych, barwników i wybielaczy, zanieczyszczających gleby i wody gruntowe.

Co może zrobić każdy z nas, by wybierać ubrania, które są FAIR?

Nie dać się nadkonsumpcji. Robiąc zakupy warto zastanowić się, czy faktycznie potrzebujemy nowych ubrań. Stare ubrania mogą być jeszcze w dobrym stanie i odrobina kreatywności może sprawić, że znowu zaczną się nam podobać. Ubrania można także wymieniać podczas swapu. Imprezy swapowe zyskują coraz większą popularność także w Krakowie, gdzie regularnie organizują je m.in. Biblioteka Klubu Kuźnia, Kawiarnia Cisza, Kawiarnia Cafe Szafa. Można także wybierać ubrania z recyklingu, przyczyniając się tym samym do zmniejszenia ilości odpadów.

Wybierać ubrania z materiałów przyjaznych środowisku, takich, jak np. len polski, bawełna ekologiczna, konopie lub bambus, których produkcja łączy się z eliminacją szkodliwych pestycydów lub ograniczeniem zużycia wody.

Kupować ubrania wyprodukowane w ramach Sprawiedliwego Handlu. Na rynku dostępne są już produkty z bawełny certyfikowanej Fairtrade, co oznacza, że producenci bawełny z krajów rozwijających się zostali należycie opłaćeni. Bawełna ta stanowi ok. 1% całkowitej produkcji bawełny na świecie, ale warto zwrócić uwagę na to, że jej sprzedaż od 2006 r. wzrosła 5-ciokrotnie.

Marki, oferujące modę bardziej przyjazną ludziom i środowisku, polscy konsumenci znajdują w przewodniku Polskiej Zielonej Sieci Dobre zakupy.

źródło: materiały prasowe

Tags: fair trade kraków moda ekologiczna

Następna >

Dodaj komentarz

Imię (obowiązkowe)

E-Mail (obowiązkowe)

Strona internetowa



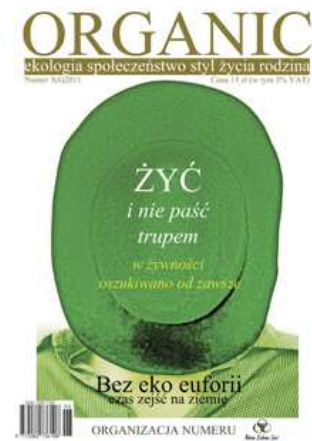
Zostało: 2000 symboli

Zawiadom mnie o nowych komentarzach



Odśwież

"Organic" 3(6)2011



Dwumiesięcznik społeczno-ekologiczny

Cena: 15 zł

organicmagazine.pl >>

.....
Promuj swój produkt >

MIGAWKI - MODA

Slow Fashion jest trendy



Jak być antykonsumpcyjnym fashionistą?