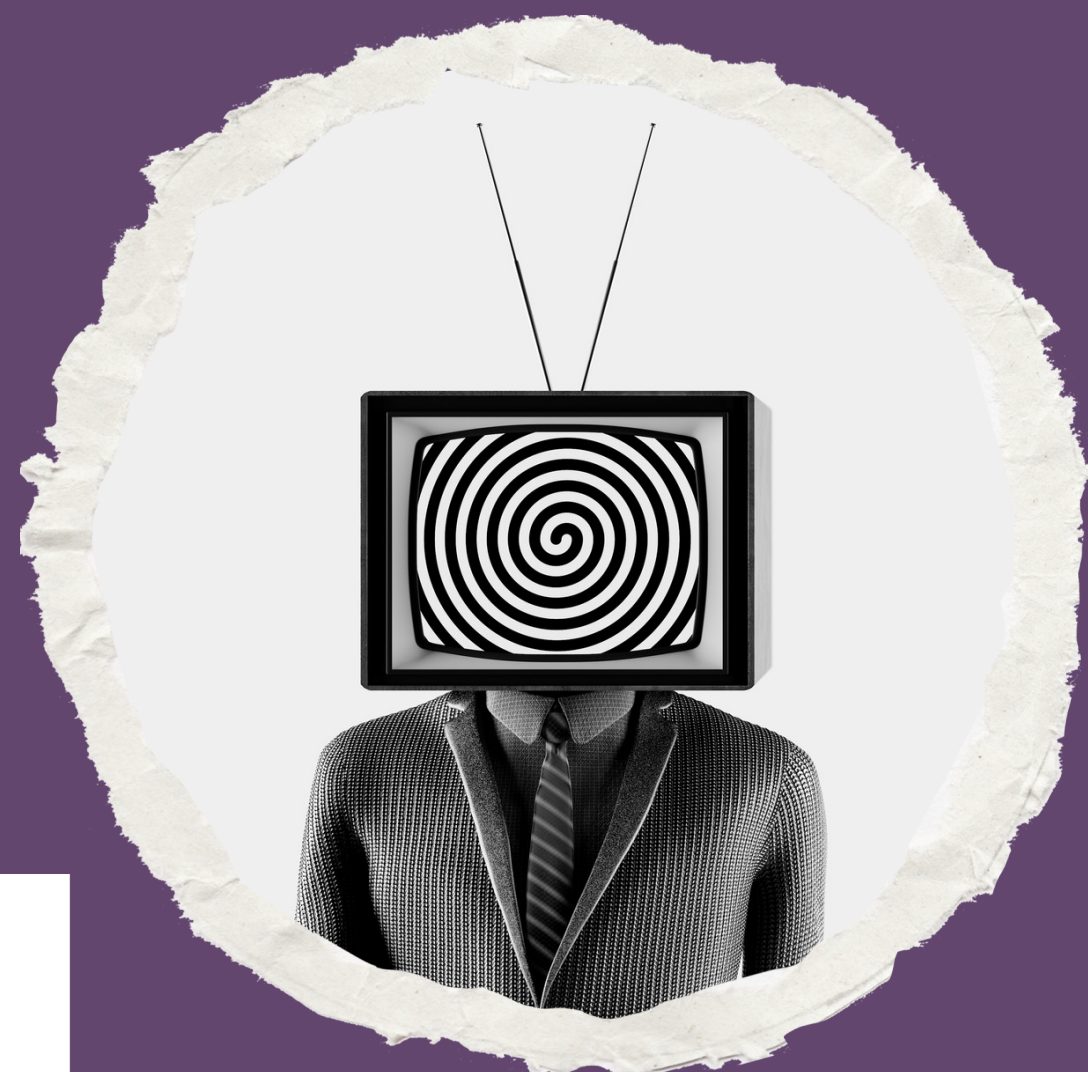


Detektor ściemy,

czyli nie daj się zmanipulować!

- **Korzystaj ze źródeł pierwotnych:** Szukaj informacji pochodzących z pierwszej ręki, np. raportów, rządowych komunikatów, oficjalnych danych, wypowiedzi ekspertów/ek.
- **Sprawdź autora/kę oraz publikację:** Czy źródło zawiera informacje o autorze/ce? W czym się specjalizuje? Kiedy i gdzie opublikowano informacje? Czy dane są aktualne? Czy publikacja pochodzi z wiarygodnych mediów, strony internetowej, czasopisma naukowego lub instytucji?
- **Weryfikuj w innych źródłach:** Czy niezależne źródła potwierdzają te same informacje? Jeśli nie - bądź ostrożny.
- **Uważaj na treści tworzone przez AI:** wygenerowane obrazy i teksty mogą wyglądać realistycznie, ale w rzeczywistości są nieprawdziwe. Zwracaj uwagę na nienaturalny język, brak źródeł, idealne i wygładzone zdjęcia czy błędy logiczne.



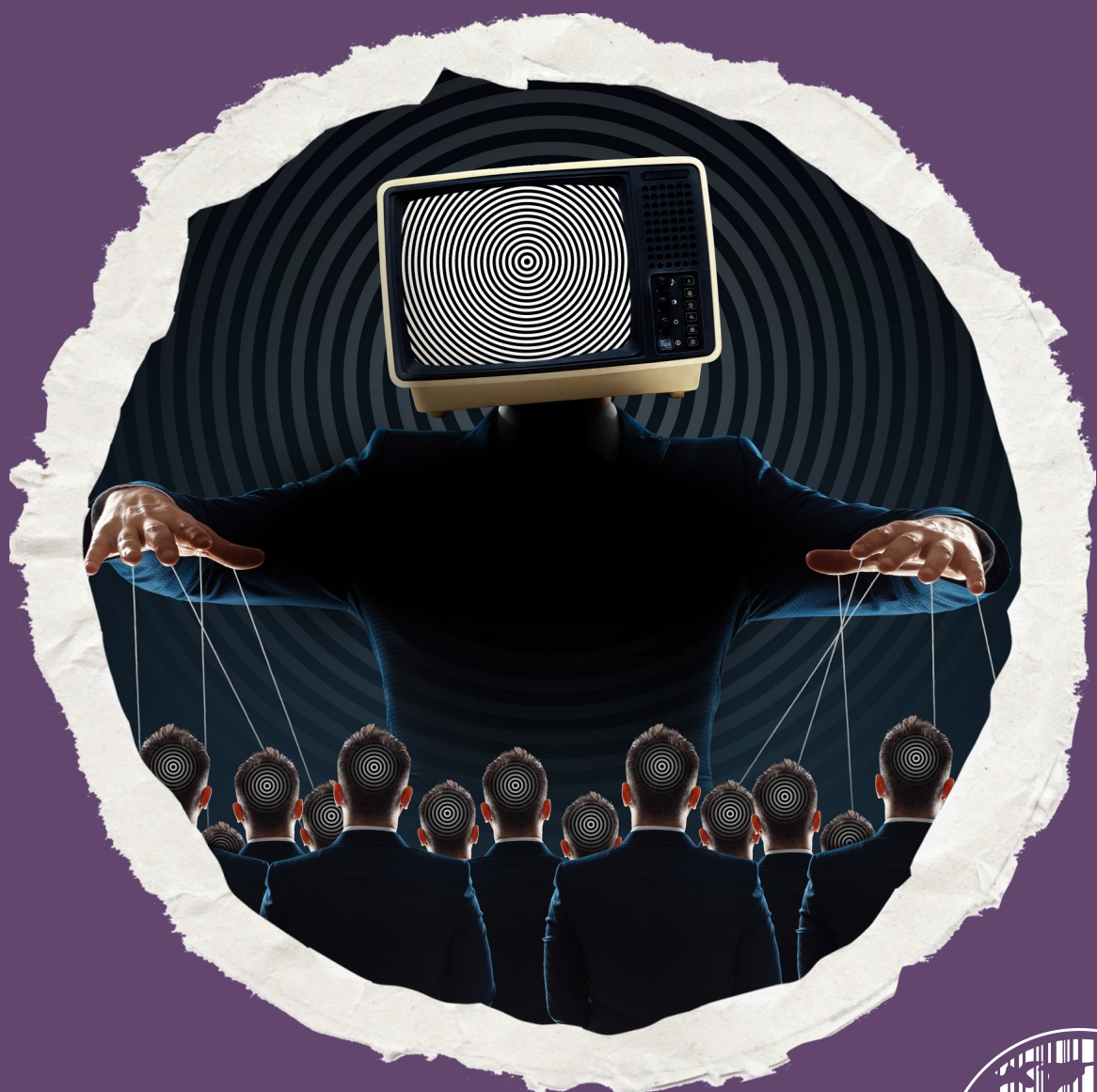
FUNDACJA KUPUJ
ODPOWIEDZIALNIE



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Detektor ściemy, czyli nie daj się zmanipulować!

- **Zachowaj zdrowy rozsądek:** Jeśli coś brzmi zbyt sensacyjnie lub nieprawdopodobnie, zbadaj to dokładniej.
- **Sprawdź konkretne działania, nie tylko hasła:** Jeśli firma chwali się byciem „eko”, ale nie podaje żadnych szczegółów, danych czy raportów, to może być tylko pusty marketing.
- **Zwróć uwagę na certyfikaty i niezależne audyty:** Prawdziwe działania proekologiczne są często potwierdzane przez niezależne organizacje (np. certyfikat Fairtrade, GOTS).
- **Bądź świadomy/a działania algorytmów:** Media społecznościowe pokazują Ci tylko wybrane treści. Pamiętaj, że nie widzisz całego obrazu, a jedynie to, co wybrał dla Ciebie algorytm.



FUNDACJA KUPUJ
ODPOWIEDZIALNIE



Dofinansowane przez
Unię Europejską